

Zu Besuch in der Innovation Experience Area

Redaktion: Diana Künstler

► Ende Januar bot sich für connect professional die besondere Gelegenheit, die zehnte Etage des o2 Tower genauer unter die Lupe zu nehmen. Genauer gesagt die dort angesiedelte „Innovation Experience Area“. In fünf Zonen werden hier Innovationen für Privat- und Geschäftskunden anschaulich präsentiert: Anwendungen wie Augmented und Virtual Reality, Holografie und Künstliche Intelligenz, die durch 5G auf ein neues Level gehoben werden. Im Vordergrund der Area steht die Kundenerfahrung, nicht unbedingt die Technik. Eine gute 5G-Anbindung und eine skalierbare Cloud werden jedoch immer wichtiger für eine gute Customer Experience. Besichtigungen sind unter anderem für Geschäftskunden, Partner und Dienstleister von o2 Telefónica sowie für interessierte Unternehmen möglich.



In der Vision Zone präsentiert der Telekommunikationsdienstleister visionäre Anwendungen im Unternehmensumfeld. Beispiele dafür sind Predictive Maintenance sowie die Holografische Konferenz. Gemeinsam mit Telefónica in Spanien testet o2 Telefónica beispielsweise die Holografische Konferenz mit dem Partner Matsuko. Diese verspricht vor allem Potenzial für die hybride Arbeitswelt und das Metaverse.



Karsten Eriebach aus dem Technology Strategy & Innovation Team von o2 Telefónica (oben) demonstriert in der B2B Zone Anwendungen für die Industrie 4.0. Dazu gehören zwei digitale Zwillinge von einem Mobilfunkmast (München City Tower) und einem Server-Rack (rechts) sowie eine Plattform für einen Remote Expert. So wurde im Januar 2022 der Munich Tower als Digital Twin erstellt, und im März durch einen Drohnenflug vervollständigt.



Unten: Die Anzahl an Sensoren, Kameras und anderen Devices des Internets der Dinge wächst rapide an. In der IoT-Zone zeigt o2 Sensoren für das Smart Building Management. Ferner sehen Besucher, welche Geräte in den vergangenen zwei Jahrzehnten in ein Smartphone gewandert sind.



In der Smart Life Zone werden Besucher mit AR-Bespielungen auf mehreren Pads begrüßt. Hier kann man interaktiv Lösungen für eine smarte Stadt, Produktion oder eine intelligente Logistik als Augmented-Reality-Erlebnis ansehen. Mit Holzexponaten, einem iPad und der App ist diese AR-Erfahrung an jedem Ort reproduzierbar.

